

Le hors-série des Grenades

2020/2021

PURJUS

L'agence

Du sens
et du goût

L'équipe

Ils sèment
les graines

Les moyens
techniques

Nos outils de
production

Nos
références

Les dernières
récoltes

***TOUT
SAVOIR***



**...SUR
LES GRENADES
AGENCE CONSEIL EN
COMMUNICATION**



B LA PUB

QUOI ÇA ?
 C'EST UNE PAGE DE PUB.
 TU FAIS TA PUB DANS TON
 PROPRE JOURNAL TOI ?
 CE N'EST PAS UN PEU
 BIZARRE ?
 NON ÇA ARRIVE PARFOIS, ÇA
 S'APPELLE UNE PAGE DE
 BOUCHAGE.
 AH... MAIS ÇA VAUT PEUT-
 ETRE LE COUP DE DONNER
 DES INFOS ALORS ?
 OUI TU AS RAISON, JE VAIS
 DONNER LES COORDONNEES
 DE L'AGENCE :
 LES GRENADES -127 RUE
 AMELOT - 75011 PARIS -
CONTACT@AGENCELESGRENADES.COM
WWW.AGENCELESGRENADES.COM

PUB LA B LA PUB

QUOI ÇA ?
 C'EST UNE PAGE DE PUB.
 TU FAIS TA PUB DANS TON
 PROPRE JOURNAL TOI ?
 CE N'EST PAS UN PEU
 BIZARRE ?
 NON ÇA ARRIVE PARFOIS, ÇA
 S'APPELLE UNE PAGE DE
 BOUCHAGE.
 AH... MAIS ÇA VAUT PEUT-
 ETRE LE COUP DE DONNER
 DES INFOS ALORS ?
 OUI TU AS RAISON, JE VAIS
 DONNER LES COORDONNEES
 DE L'AGENCE :
 LES GRENADES -127 RUE
 AMELOT - 75011 PARIS -
CONTACT@AGENCELESGRENADES.COM
WWW.AGENCELESGRENADES.COM

PUB LA

QUOI ÇA ?
 C'EST UNE PAGE DE PUB.
 TU FAIS TA PUB DANS TON
 PROPRE JOURNAL TOI ?
 CE N'EST PAS UN PEU
 BIZARRE ?
 NON ÇA ARRIVE PARFOIS, ÇA
 S'APPELLE UNE PAGE DE
 BOUCHAGE.
 AH... MAIS ÇA VAUT PEUT-
 ETRE LE COUP DE DONNER
 DES INFOS ALORS ?
 OUI TU AS RAISON, JE VAIS
 DONNER LES COORDONNEES
 DE L'AGENCE :
 LES GRENADES -127 RUE
 AMELOT - 75011 PARIS -
CONTACT@AGENCELESGRENADES.COM
WWW.AGENCELESGRENADES.COM

LA PUB LA PUB LA PUB

QUOI ÇA ?
 C'EST UNE PAGE DE PUB.
 TU FAIS TA PUB DANS TON
 PROPRE JOURNAL TOI ?
 CE N'EST PAS UN PEU
 BIZARRE ?
 NON ÇA ARRIVE PARFOIS, ÇA
 S'APPELLE UNE PAGE DE
 BOUCHAGE.
 AH... MAIS ÇA VAUT PEUT-
 ETRE LE COUP DE DONNER
 DES INFOS ALORS ?
 OUI TU AS RAISON, JE VAIS
 DONNER LES COORDONNEES
 DE L'AGENCE :
 LES GRENADES -127 RUE
 AMELOT - 75011 PARIS -
CONTACT@AGENCELESGRENADES.COM
WWW.AGENCELESGRENADES.COM

LA PUB LA PUB LA PUB

QUOI ÇA ?
 C'EST UNE PAGE DE PUB.
 TU FAIS TA PUB DANS TON
 PROPRE JOURNAL TOI ?
 CE N'EST PAS UN PEU
 BIZARRE ?
 NON ÇA ARRIVE PARFOIS, ÇA
 S'APPELLE UNE PAGE DE
 BOUCHAGE.
 AH... MAIS ÇA VAUT PEUT-
 ETRE LE COUP DE DONNER
 DES INFOS ALORS ?
 OUI TU AS RAISON, JE VAIS
 DONNER LES COORDONNEES
 DE L'AGENCE :
 LES GRENADES -127 RUE
 AMELOT - 75011 PARIS -
CONTACT@AGENCELESGRENADES.COM
WWW.AGENCELESGRENADES.COM

QUOI ÇA ?
 C'EST UNE PAGE DE PUB.
 TU FAIS TA PUB DANS TON
 PROPRE JOURNAL TOI ?
 CE N'EST PAS UN PEU
 BIZARRE ?
 NON ÇA ARRIVE PARFOIS, ÇA
 S'APPELLE UNE PAGE DE
 BOUCHAGE.
 AH... MAIS ÇA VAUT PEUT-
 ETRE LE COUP DE DONNER
 DES INFOS ALORS ?
 OUI TU AS RAISON, JE VAIS
 DONNER LES COORDONNEES
 DE L'AGENCE :
 LES GRENADES -127 RUE
 AMELOT - 75011 PARIS -
CONTACT@AGENCELESGRENADES.COM
WWW.AGENCELESGRENADES.COM

LA PUB LA PUB LA PUB

QUOI ÇA ?
 C'EST UNE PAGE DE PUB.
 TU FAIS TA PUB DANS TON
 PROPRE JOURNAL TOI ?
 CE N'EST PAS UN PEU
 BIZARRE ?
 NON ÇA ARRIVE PARFOIS, ÇA
 S'APPELLE UNE PAGE DE
 BOUCHAGE.
 AH... MAIS ÇA VAUT PEUT-
 ETRE LE COUP DE DONNER
 DES INFOS ALORS ?
 OUI TU AS RAISON, JE VAIS
 DONNER LES COORDONNEES
 DE L'AGENCE :
 LES GRENADES -127 RUE
 AMELOT - 75011 PARIS -
CONTACT@AGENCELESGRENADES.COM
WWW.AGENCELESGRENADES.COM

LA PUB LA



L'agence Les grenades voit le jour en janvier 2020. Elle est le fruit du regroupement d'une équipe de partenaires qui se côtoient et collaborent ensemble depuis une quinzaine d'années. Ils partagent une appétence particulière pour l'information, sa mise en valeur et ont en commun leur goût pour l'intérêt général et la recherche du sens. Les grenades est une agence conseil, spécialisée dans la communication institutionnelle qui accompagne les organisations dans leurs actions de communication à l'échelle stratégique et opérationnelle.

PURJUS
 -- Hors-série 2020
 Les grenades
 SASU au capital
 de 1000 euros
 RCS Paris 880 034 541
 127 rue Amelot
 75011 Paris
contact@agencelesgrenades.com
 -- Conception-
 rédaction:
 Julie Matas
 -- Design:
 Susanna Shannon
 --Photos:
 Habibi Toumi,
 Jul Mycup, Abejita,
 Camille Millerand,
 Serge Bilous, Sousou,
 Abdoshanan, Pierre
 Morel, Guliver Design
 -- Photographie
 et impression:
 Open Graphic
 Media

- conseil stratégique / conseil en image /
- édition / conception-rédaction / design
- graphique / photographie / digital /
- relations presse / événements /
- production audiovisuelle / scénographie

«Nous nous attachons à réfléchir au sens, parce que nous pensons que le sens c'est la saveur des choses, ce qui en fait le goût. Un goût qui se travaille, avec du temps, un peu comme une grenade qui a laissé à chacun de ses grains le temps de mûrir pour être appréciée.»
 Julie Matas, fondatrice

- 4 L'équipe
- 11 Les moyens techniques
- 12 Nos références

L'équipe

L'équipe

Ils sèment les graines



L'équipe des Grenades, c'est un noyau dur de huit collaborateurs qui se nourrissent et se stimulent les uns les autres. Autour d'eux, gravite un réseau de partenaires aux compétences complémentaires qui peuvent les rejoindre en fonction des projets, au sein d'une équipe ad hoc.



Julie Matas

Fondatrice et dirigeante

Après sa formation en sciences politiques et communication à l'université Paris 1 Panthéon-Sorbonne, elle intègre une agence conseil spécialisée dans la communication institutionnelle et l'intérêt général. D'abord chef de projet,

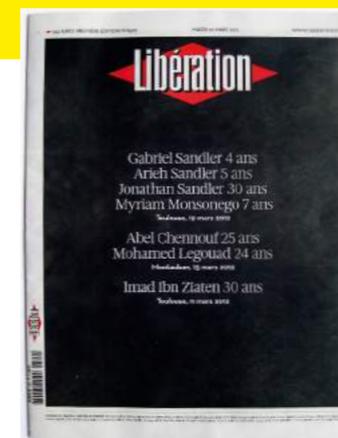
elle devient directrice de clientèle et directrice conseil. En 2014, elle rejoint l'agence Naja Presse et fonde, avec son directeur, l'agence Naja Com. Leur objectif: créer pour les organisations qu'ils accompagnent une synergie entre « traitement de l'information » et « image de

marque ». Forte de ces expériences et du réseau de partenaires qu'elle développe depuis une quinzaine d'années, elle lance, en 2020, sa propre agence conseil, Les grenades, où elle initie les réflexions stratégiques et accompagne les annonceurs dans leurs actions de communication.

Susanna Shannon

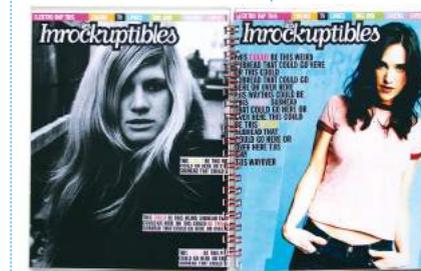
Designeuse graphique

Sa pratique du design graphique est ancrée dans un goût profond pour la typographie contemporaine et ce qui s'imprime avant et depuis l'avènement de la PAO. Depuis la fin des années 70 et ses études à Londres, elle a réalisé une cinquantaine de nouvelles formules de presse pour L'Expansion, Les Inrockuptibles, L'Express styles, Libération et pour des villes ou des institutions. Directrice artistique et consultante dans la presse, elle a designé des catalogues d'art contemporain pour le Centre Georges Pompidou et le musée d'art moderne de la Ville de Paris. Mais aussi des logos, des marques, de la signalétique et de l'habillage d'espaces urbains. Son travail, régulièrement présenté dans des publications françaises et étrangères, a fait l'objet d'expositions et a obtenu les awards de Graphis en 1996, de la Society of publication designers en 1991 et 2007, Aiga en 2007, TDC en 2010, 2012 et 2017.



Libération, direction de création sur les unes du journal et travail d'identité sur la marque pendant la campagne présidentielle de 2012.

Design du numéro 4 de la revue Pétunia.



Redesign des Inrockuptibles.



Institut pour la ville en mouvement, design graphique global de l'institut depuis sa création.



Attica USA 1971, design du livre d'art et d'histoire sur la révolte de la prison d'Attica dans l'État de New York, paru aux éditions Le point du jour.



Styles, redesign du supplément hebdomadaire mode de L'Express.

Crash magazine, design du magazine trimestriel indépendant mode et arts.



Maya Carrasco

Designeuse graphique

Diplômée de l'ECV (école de communication visuelle) Paris, Maya Carrasco est graphiste depuis 1997. Elle crée et met au point des logos et des identités visuelles qu'elle décline sur tout type de supports print et web. Ses forces : une compréhension intuitive des demandes et une capacité d'adaptation extraordinaire, à croire qu'elle lit dans les pensées...



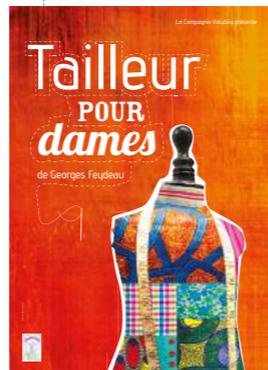
Création de l'identité visuelle de **La raquette**, le club de tennis de table de Saint-Denis et déclinaison des supports.



La Baraque à film, société de location de matériel vidéo, création du logo.



EPA Orsa, création graphique et maquette du rapport d'activité.



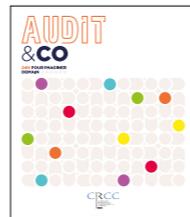
Création d'affiches pour la compagnie de théâtre **Volubilis**.



Conception graphique et maquette de différents supports d'édition pour **Grand Paris aménagement**.



Audit&Co, création d'une ligne graphique et déclinaison des supports.



Création graphique et maquette de différents supports pour l'OPH Paris Habitat.



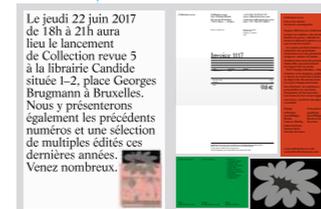
Création de l'identité visuelle et du logo de l'entreprise de BTP **Dubrac TP**.



Jean-Philippe Bretin

Designer graphique, éditeur et enseignant

Diplômé du DSAA design typographique à Estienne en 2008, Jean-Philippe a ensuite travaillé au sein de différents studios parisiens. Depuis 2016, il exerce en tant que designer indépendant principalement dans le domaine culturel (Centre Pompidou, galerie Semiose, Bibliothèque nationale de France...). Il a co-fondé **Collection** en 2010, une revue d'entretiens avec des artistes, designers et personnalités inclassables. Il mène en parallèle à ses travaux de recherche sur les processus de reproduction des images, leur statut et la frontière entre art et design; recherches qui prennent forme au travers d'expositions en France et à l'étranger. Il enseigne le dessin et l'édition à l'École Nationale Supérieure d'art et de design de Nancy et intervient dans les jurys ou workshops de différentes écoles d'art.



Direction artistique de la revue **Collection**, création de l'affiche, de la papeterie, du catalogue et des cartes de communication.

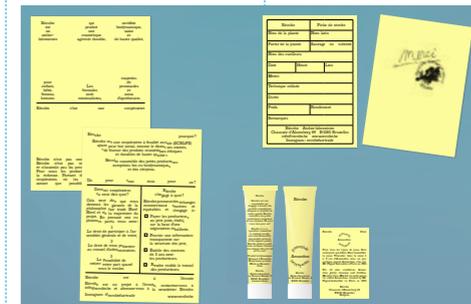


Création d'affiches et de flyers pour le **marché aux puces de Brighton**.



Création de l'identité visuelle, du logo et d'affiches pour le **Peckham salvage yard**, marché vintage de l'Est londonien.

Monographie **Jochen Gerner**.



Création de l'identité visuelle de **Récolte**, marque de cosmétiques.



Affiche pour **Dy Art Market**.



Affiche pour la **Galerie 65** de l'École supérieure d'art et de design Le Havre-Rouen.



L'équipe



Claire Schwartz

Designeuse graphique, éditrice et illustratrice

Écoles Estienne et Olivier de Serres, passage chez Nous travaillons ensemble... On pourrait presque se limiter à ça pour vous donner une idée de son parcours... Mais ce serait dommage de se priver de dire que Claire est graphiste et illustratrice indépendante depuis 2009. Qu'elle a cofondé les éditions FP&CF qui éditent des livres d'art ou photos. Qu'elle a été sélectionnée en 2017 pour Le voyage professionnel à la Foire de Bologne, organisée par la Charte des auteurs et illustrateurs jeunesse et qu'elle a obtenu, en 2018, le prix Révélation littérature jeunesse de l'ADAGP. Alors on le dit !

Un Gravillon de Pavillon, textes et illustrations d'un livre pour enfants, aux éditions Les fourmis rouges.



Mais qu'est-ce que c'est, illustration d'un livre-devinette pour enfants, aux éditions Saltimbanque.



Création, maquette et illustrations des livrets pédagogiques des expositions de la Maison de l'environnement d'Aulnay-sous-Bois.



Paul&Gaston, illustration extraite de Candy Crash, Biscoto n°26.



Création de l'identité visuelle de la MDE et déclinaison des supports.



Oiseaux, illustrations pour série de cartes et posters.



Camille Millerrand

Photographe

Formé pendant 3 années au sein de l'agence Œil Public en tant qu'étalonneur numérique, Camille devient photographe indépendant en 2007. Depuis, il collabore régulièrement avec la presse française (Le Monde, Jeune Afrique, Télérama...) et développe ses projets personnels. Lauréat en 2009, du premier prix Envie d'agir dans la catégorie "Image", il travaille notamment sur la jeunesse et ses déboires entre l'Algérie, la Roumanie, la Côte d'Ivoire et la France. Il choisit des moments où l'Histoire fait un bond : entrée de la Roumanie dans l'Union européenne, rénovation des universités en Côte-d'Ivoire, élection présidentielle en Algérie... À chaque voyage, il souhaite raconter des histoires tirées de la vie réelle et saisir de la jeunesse les changements qui s'opèrent dans la société, en photographiant leur vie quotidienne.



Cours de français par M. Santa-Cruz, collège George Sand à Châtellerault.



Reportage pour Paprec.



Reportage pour All Parisian Games.



Reportage pour l'établissement public territorial Est Ensemble.



Niger, migrants refoulés par les autorités algériennes. Parution Le Monde, décembre 2019.



Reportage pour Fenêtres sur cours.



Webdocumentaire Les Pieds Dans La France, avec Thierry Caron et Stéphane Doulé.



Yvette. Janvier 2015.

Baptiste Goulay

Réalisateur vidéo

Passionné d'image et de cinéma, et avant de savoir qu'il en ferait son métier, Baptiste commence, adolescent, par réaliser des courts métrages avec des collectifs associatifs. Il intègre « la profession » comme projectionniste puis décide de se former à la réalisation audiovisuelle à l'école Esra Paris. Il enchaîne ensuite les tournages pour diverses productions et devient chef opérateur de prise de vues sur

des documentaires, reportages et émissions pour différentes chaînes de télévision : France TV, Canal +, M6, Planète... Parallèlement, il tourne des films institutionnels pour des entreprises et garde aussi un pied dans l'univers culturel et artistique en réalisant des installations vidéos pour des musées et des expositions aux côtés d'artistes plasticiens.



Je m'appelle Elwin Ayamante

Tournage de *Locutorio migrant*, collectif Voix machine.

Making Off du clip *Dangerous*, G.H. MUMM Champagne.



Tournage de *Dossier paranormal*, PLANÈTE+A&E.



Film pour les trophées PME, RMC.



Martine Savary

Consultante relations médias



Martine est consultante relations médias indépendante depuis 2004. Elle accompagne les entreprises, organisations professionnelles, associations dans les secteurs des NTIC, de l'industrie, des sciences, de l'éducation, des problématiques RSE et de l'inclusion.
Références: Cheops Cap Emploi, Écoles normales supérieures, Secours Catholique rapport statistique pauvreté, International papers, FNADE, Think Smartgrids...

+++ Mais aussi...

- des journalistes / des rédacteurs
- des photographes
- des illustrateurs
- des maquettistes
- des retoucheurs images / photographeurs
- des JRI
- des motion designers
- des cartographes
- des scénographes
- des développeurs web
- des imprimeurs
- ...

Les moyens techniques

Nos outils de production

Bureautique

Hardware

- 1 MacBook Air 13' 2017
- 1 PC HP spectre 2019

Software

- Pack Office
- Bases de données pour fichiers presse

Impressions

- imprimante-scanner Epson XP452

Design

Hardware

- 4 IMac 27', processeur 3,5 GHz Intel Core i7 / mémoire Ram 8Go 1600Mhz DDR3, capacité stockage 250 Go

- 3 Macbook pro, écran 15', processeur Intel Core 2 Duo 2.66GHz, mémoire Ram 4Go, capacité stockage 320 Go'

Software

- Adobe créative suite, 4 abonnements à toutes les applications

Stockage

- Disques durs externes pour une capacité de stockage de 10 To
- Serveur NAS archivage et sauvegarde

Impressions

- Imprimantes laser A3 et A4, scanners Epson A3 et A4

Photo

Prise de vue

- Canon 5D Mark 4
- Sony RX100 série 4
- 1 enregistreur Marantz

- 1 micro Mono Sennheiser

- Kit Flash (Elinchrom Kit ELB 400 Hi-Sync To Go)

Hardware

- 1 Macbook pro écran 15'

Software

- Lightroom CS et Photoshop CS

- Fonds propre de photos de presse.

- Abonnement à banques d'images en ligne.

Vidéo

Tournage

- Unité de tournage: 4K RAW BlackMagic plus objectifs

- Machinerie légère: pied, Glide cam, grue, slider

- Lumière: ITW, reportage, documentaire, studio
- Son: ITW, reportage, documentaire, studio

Montage

- Suite Adobe, Première, After Effect, Photoshop
- 3D: Blender

Diffusion

- Logiciel diffusion live Millumin

Nos références

Les dernières récoltes

VOISINAGE

An cours du printemps 2014, Plaine Commune Habitat a été associé à l'étude de satisfaction des locataires. Cette enquête a permis d'interroger 1 700 locataires. Il s'agit d'une enquête réalisée par un cabinet indépendant et qui permet de comparer dans le temps les résultats de Plaine Commune Habitat et avec d'autres organismes. Les résultats de cette enquête ont d'abord servi la mise en œuvre des services de PC Habitat, notamment le service « Sincère », qui vise à améliorer les conditions de logement des locataires. Cette enquête a permis de constater que les locataires sont plus satisfaits de leur logement que par le passé, notamment en ce qui concerne les équipements collectifs et les services de proximité. Ces résultats ont été valorisés par les actions de voisinage et de lien social, notamment à travers le service « Sincère ».

Pages extraites du rapport d'activité 2014 de l'OPH Plaine Commune Habitat.

82% des locataires interrogés ont une image **POSITIVE** de Plaine Commune Habitat soit **+4%** par rapport à 2010.

84% des locataires sont **SATISFAITS** de leur **LOGEMENT**

82% des locataires sont satisfaits de leur logement

83% des locataires sont satisfaits de leur logement soit **+6%** par rapport à 2010

77% sont globalement satisfaits des équipements collectifs (digi code, éclairage, ascenseurs).

- LES POINTS POSITIFS**
chauffage, isolation thermique, fenêtres
- LES PRÉOCCUPATIONS**
qualité des revêtements des sols, qualité des produits

71,5% sont globalement satisfaits de la **QUALITÉ DE LA VIE** mais **3 POINTS DE VIGILANCE** doivent être améliorés : **LES RELATIONS DE VOISINAGE**, **LA SÉCURITÉ**, **LE STATIONNEMENT**

84% des personnes interrogées estiment que l'accueil et la communication sont les points forts de l'organisme.

DES CONDITIONS D'ENTRÉE DANS LES LOGEMENTS À AMÉLIORER
Ces nouveaux entrants ont été satisfaits de la propreté de leur logement, mais déçus de la qualité des travaux de rénovation et des délais de remise en état.

Résultat d'une enquête menée auprès de 107 locataires qui ont déménagé depuis moins de 3 ans.

LES GARDIENS SONT PLÉBISCITÉS ET CONFORTÉS DANS LEUR RÔLE DE PREMIER INTERLOCUTEUR POUR 73% DES LOCATAIRES.
C'est **+12%** par rapport aux autres bailleurs.

PEUT MIEUX FAIRE SUR LES RECLAMATIONS
Sur 640 réclamations en 2014, **1 LOCATAIRE SUR 2** trouve que les délais pour obtenir une réponse et la qualité de traitement de sa demande doivent être améliorés.

TEMOIGNAGE

Hamza Hamdi
AFOC, ADMINISTRATEUR



Du moment que l'organisation attribue un caractère prioritaire au point de vue des locataires il est essentiel de recueillir et d'analyser les éléments relatifs à leurs attentes et satisfactions. Une enquête de satisfaction n'est pas un outil banal, elle met en lumière les relations croisées entre les locataires, les intervenants internes et le système d'organisation. C'est un outil puissant pouvant répondre à de multiples objectifs, mais on ne peut pas courir plusieurs lièvres à la fois et éviter les malentendus en se focalisant sur le plus fort mécontentement : la propreté intérieure et extérieure de nos sites»

moment

Nos références
Les dernières récoltes

OFFICE PUBLIC DE L'HABITAT PLAINE COMMUNE HABITAT

DEPUIS 2005. Conseil en communication, création de l'identité visuelle, du logo et de la charte graphique, déclinaison des supports, relations presse.

infos LOCATAIRES Avril 2016

BEL AIR POUR 31 NOUVEAUX LOCATAIRES

Chasse aux œufs

MEUX SE CONNAÎTRE POUR BIEN VIVRE ENSEMBLE

Lettre d'information mensuelle à destination des locataires.

Déclinaisons de la lettre générale : lettre d'information travaux et lettre d'information proximité.

infos TRAVAUX

LES TRAVAUX SE POURSUIVENT!

infos PROXIMITÉ

MEUX SE CONNAÎTRE POUR BIEN VIVRE ENSEMBLE

Campagne d'affichage sur les personnels de proximité.

Pour Nathalie, responsable de secteur servir le public c'est

renforcer le vivre ensemble et veiller à l'entretien de votre immeuble avec les équipes de proximité.

Infographie issue d'un rapport d'activité.

de Patrimoine (PSP)

PROJETS EN COURS DE DÉPLOIEMENT

- Renforcement des actions un meilleur respect du règlement intérieur
- Mise en place d'une charte collectif de travail / nouvelle version du

SE DEBARRASSER DES PUNAISES DE LIT

MÊME SI VOUS EN DÉTECTEZ IL FAUT AGIR VITE.

Lettre d'information à destination des locataires.

À L'INTÉRIEUR DU LOGEMENT

GUIDE des réparations locatives

BAILLEUR/LOCATAIRE, QUI FAIT QUOI ?

Office Public
Plaine
Commune
Habitat



Nos références
Les dernières récoltes

Jeu de questions-réponses sur le chauffage urbain.



SYNDICAT MIXTE DES RESEAUX D'ÉNERGIE CALORIFIQUE

DEPUIS 2014. Conseil en communication, création de l'identité visuelle, du logo et de sa baseline, de la charte graphique, déclinaison des supports, relations presse.



Site Internet, conception éditoriale et graphique, développement.



Création du logo.

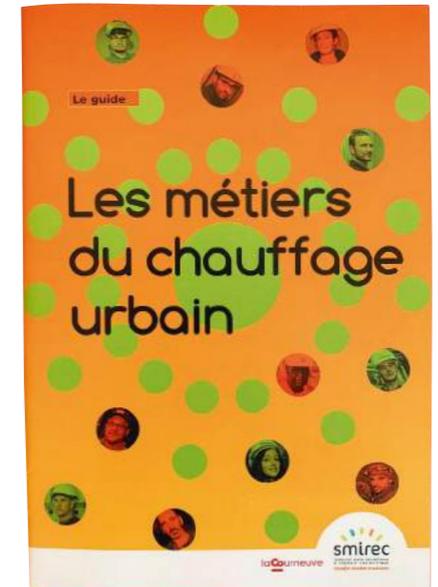


Panneau issu de l'exposition « qu'est-ce que le chauffage urbain? ».

Lettre d'information à destination des abonnés.



Présentation des différents métiers du chauffage urbain.



“ C'est pourquoi, en termes d'accès à l'énergie, nous avons fait le choix de faire perdurer et de développer le service public du chauffage urbain créé il y a quelques décennies par nos prédécesseurs. Un service public essentiel à la population, avec pour enjeu une meilleure efficacité sociale et environnementale. ”

Rédaction de discours pour le président du Smirec.



Témoignage
C'est ce qui nous intéresse, c'est l'eau qui circule à l'intérieur des roches dans les coupes géologiques. Pour le forage de La Courneuve, j'ai dû évaluer à quelle profondeur il fallait forer en fonction des températures et des réactions chimiques des roches.

Nos références
Les dernières récoltes

Couverture du mensuel Fenêtres sur cours.

SNUIPP-FSU SYNDICAT NATIONAL UNITAIRE DES INSTITUTEURS ET PROFESSEURS DES ÉCOLES PEGC

DEPUIS 2014. Fenêtres sur cours, journal mensuel de 32 pages tiré à 135 000 exemplaires. Direction éditoriale, création graphique et maquette en collaboration avec Naja Presse.

2018. Conception graphique et éditoriale de la nouvelle formule de Fenêtres sur cours. Réalisation des reportages photographiques.

2018. Conseil en communication pour l'organisation de l'Université d'automne (identité visuelle, déclinaison des supports, stratégie de contenus pour les réseaux sociaux).



Interviews vidéos des chercheurs invités à l'Université d'automne.

Double d'ouverture du dossier de Fenêtres sur cours.



L'identité des couvertures repose sur la création pour le journal d'un projet photographique avec pour objectif de documenter la vie quotidienne dans les écoles.

Conseil pour l'animation des réseaux sociaux lors de l'Université d'automne du syndicat.



16 Maternelle Véronique Boiron et Anne Clerc-Georgy	31 Apprendre à lire Eveline Charmeux et Patrice Gourdet	50 Évaluations: la juste mesure André Tricot	75 Pauvreté et école: des combats quotidiens Marie-Aleth Grand ATD Quart Monde	59 Territoires vivants de la République Benoît Falaize	70 L'école à la main des technocrates Philippe Champy
-----------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------

fenêtres s/ cours / Spécial 19^e Université d'automne
n°461 / 31 octobre 2019

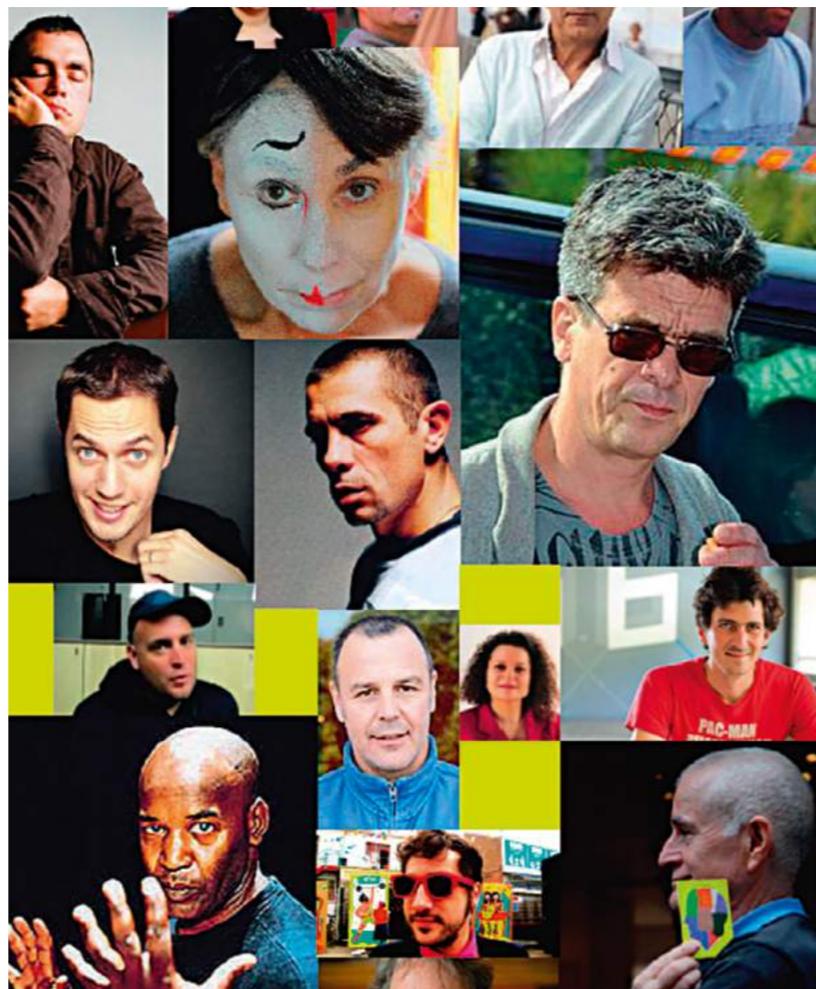
SNUipp FSU DES IDÉES QUI FONT ÉCOLE



Nos références
Les dernières récoltes

VILLE DE SAINT-DENIS

2013-2014. Euro 2016.
Assistance à maîtrise d'ouvrage pour la définition du programme d'animation de la Fan Zone. Étude technique pour l'implantation de la Fan Zone. Proposition d'un programme d'animation de la Fan Zone.



Exemples d'artistes et personnalités proposées pour la programmation de la Fan Zone.

Présentation du programme proposé à destination de l'équipe de l'UEFA.

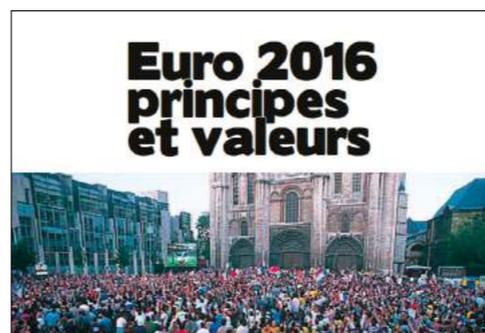


Un événement qui s'appuie sur le tissu local.

En amont de l'événement, Saint-Denis prépare la fête et mobilise ses troupes



Positionnement de l'événement : une accessibilité à tous.



Conception & assistance dans le cadre des animations prévues pour

NOTE MÉTHODOLOGIQUE

L'Euro 2016 à Saint-Denis

L'Euro 2016 de football, organisé par l'UEFA, se déroulera en France du 10 juin au 10 juillet 2016. Saint-Denis est l'une des 10 villes d'accueil de cet événement, qui comptera pour la première fois 24 équipes et 51 matchs.

Dans le cadre de cet accueil, chacune des villes concernées s'est engagée à :

- Mettre en place un programme de promotion de son statut de ville hôte ;
- Favoriser les relations entre l'organisateur et l'ensemble des acteurs locaux.
- Et surtout, mettre en place un programme d'accueil des supporters dans la ville, se caractérisant notamment par la création d'une « fan zone ».

Le club des sites hôtes, qui regroupe les 10 villes, a tenu à préciser auprès de l'UEFA le concept de fan zone, en considérant que ce devait être :

- Un lieu de construction des valeurs du sport (fair-play, citoyenneté, tolérance) ;
- Un espace où s'expriment l'identité et les valeurs d'accueil d'un territoire (diversité, respect, générosité, partage) ;
- Un lieu de mixité, de rencontre des populations et des spectateurs, ouvert sur la ville ;
- Un espace de concrétisation des projets collectifs (culture, fête, animations) ;
- Un espace qui participe à l'équilibre financier des programmes d'accompagnement.

Pour mettre en œuvre ces objectifs, Saint-Denis peut s'appuyer sur une forte expérience acquise à l'occasion des précédents grands événements accueillis dans la ville depuis 1998.



Nos références
Les dernières récoltes



**SEM
PLAINE COMMUNE
DEVELOPPEMENT**

2009-2013. Conseil, accompagnement, création d'identités visuelles et déclinaisons de supports pour diverses opérations d'aménagement (Porte de Paris, LandyFrance, Cristino Garcia Landy, Nozal-Front Populaire...).

La Porte de Paris est ainsi devenue un grand carrefour de communication, un échangeur fréquenté quotidiennement par des dizaines de milliers d'usagers, mais a perdu en même temps sa vocation de quartier. Elle sépare désormais physiquement le Nord et le Sud de la ville, son centre historique et la Plaine.

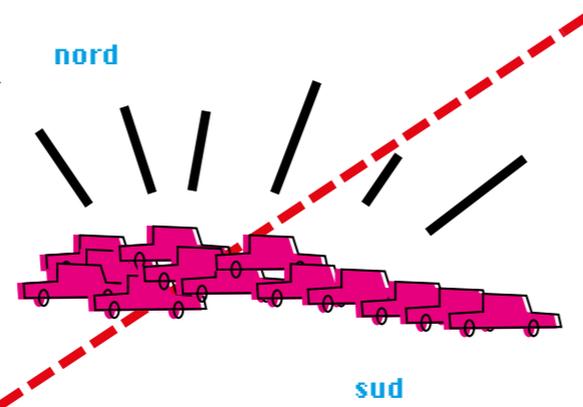


Illustration de la problématique urbaine de la Porte de Paris.

**Porte
de Paris**

1 Parce qu'elle va s'adresser à un public plus large, la signature de l'opération doit être simple, lisible, directe. Nous avons donc choisi de la traiter comme une marque, une griffe, un tampon.

Accompagnement pour l'organisation de réunions publiques.



Création d'un journal d'information sur la transformation urbaine du quartier.



Nos références
Les dernières récoltes

Gradation des
ours de la cité des
à La Courneuve,
graphie, 1986.



Une exposition retraçant
les grandes périodes
de l'histoire du logement
social.

Nos références
Les dernières récoltes

ASSOCIATION TOIT&MOI, 100 ANS DE LOGEMENT SOCIAL

2012. Création de l'exposition «1912-2012, cent ans de logement social»: contenu (avec comité scientifique piloté par Annie Fourcaut), scénographie (en partenariat avec Gulivers Dedign), médiation culturelle.

Conseil et accompagnement en communication pour l'ensemble de l'opération, création de l'identité visuelle et déclinaison des supports. Gestion des relations presses (en collaboration avec l'agence Hopscotch). Gestion des relations partenariales (création du fonds de dotation et recherche de financements). Production du webdocumentaire «Résidence de la République».



Affiche grand format de l'exposition.



Panneaux de l'exposition «1912-2012, cent ans de logement social».



La période contemporaine, illustrée par des œuvres de Mathieu Pernot.



Création d'un agenda 2012 à partir des documents produits pour l'exposition.



Nos références
Les dernières récoltes

VILLE D'AULNAY-SOUS-BOIS
 DE 2011 À 2014.

Accompagnement de la ville et conception-réalisation des supports de communication à destination des Aulnaysiens.



Pour le bon fonctionnement du parc, merci de **respecter ses horaires**

Création d'illustrations pour les parcs et jardins de la ville.

Pour le bien-être de tous, merci de **rouler au pas**



Pour la sécurité de tous, **les feux** sont **interdits**



Pour la diversité des espèces animales et végétales, merci de **respecter la végétation**

Pour la propreté du parc, merci de **jeter vos déchets** dans les poubelles



seniors **www.aulnay-sous-bois.com**

SORTIES

En mai une journée à **Soissons**

PENSEZ À VOUS INSCRIRE LE MARDI 29 MARS 2011 AU GYMNASÉ SCOHY OU LE MERCREDI 30 MARS 2011 AU FOYER ANDRÉ ROMAND DE 10H À 17H

AU PROGRAMME DE CETTE JOURNÉE

- visite guidée de l'abbaye Saint-Jean-des-Vignes
- visite guidée de la cathédrale Saint-Gervais-et-Saint-Protais
- visite guidée de la ville en car à la ferme des Michettes
- après-midi dansante

Retour prévu à Aulnay-sous-Bois vers 19h

TARIF : 12€ ou 5€ pour les bénéficiaires ASPA. **PRÉCIS À Fournir** : pièce d'identité, justificatif de domicile pour les bénéficiaires ASPA, original et photocopie du justificatif d'allocation

santé **www.aulnay-sous-bois.com**

PREVENTION

Forum santé **comment me maintenir en bonne santé ?**

Jeudi 16 juin de 14h à 21h au foyer AFTAM à Aulnay-sous-Bois

*Ateliers santé • Conférence à 19h • Animations variées d'un repas préparé par les résidents avec la diététicienne de l'Atam • ouvert à tous

petite enfance **www.aulnay-sous-bois.com**



Création d'une ligne graphique et d'une charte « familles », déclinaison de l'ensemble des supports.

Création d'une ligne graphique pour les bibliothèques de la ville.

RÉSEAU DES **BIBLIOTHÈQUES** AULNAY-SOUS-BOIS

CINÉ PROGRAMME

PINA DE WIM WENDERS

LE MARDI 29 MARS 2011 AU GYMNASÉ SCOHY

LE MERCREDI 30 MARS 2011 AU FOYER ANDRÉ ROMAND

LE JEUDI 1er AVRIL 2011 AU GYMNASÉ SCOHY

CINÉ PROGRAMME

L'ENFANT D'EN HAUT DE JULIA HECKER

THE ARTIST DE MICHAEL HAZANAVICIUS

Conception et réalisation du programme mensuel du cinéma d'art&essai de la ville.



LES RENDEZ-VOUS D'AULNAY

REGARDS SUR LA VILLE

AUGMENTÉ • 3D • DEMAIN

VENEZ DÉCOUVRIR LE PROJET DE VILLE AVEC AULNAY 3D

FÉVRIER

Regards sur la ville. Définition d'une stratégie de communication et événementielle pour les rencontres du maire. Conception d'une identité visuelle et déclinaison des supports.

Réalisation d'une carte interactive des projets de la ville avec base de données administrable et fourniture d'une table tactile 3D (en partenariat avec Itecube).

Nos références
Les dernières récoltes

SOLIDARITÉ LAÏQUE

2018. Conception éditoriale, rédaction et maquette d'une plaquette d'appel à projet.



ASSOCIATION POUR LE DÉVELOPPEMENT DU COMMERCE DE L'ARTISANAT LOCAL

2020. Création de l'identité visuelle.

Conception graphique, éditoriale et rédaction d'une plaquette de présentation de l'association.



CHEOPS RÉSEAU DES CAP EMPLOI

2019. Relations presse.

Rédaction d'un manifeste signé par les entreprises partenaires des Cap emploi.



EPT PLAINE COMMUNE

2020. Conception graphique, éditoriale et rédaction d'une plaquette de présentation du dispositif de métabolisme urbain.

Rédaction édito. « Nous sommes convaincus que l'économie circulaire est l'avenir de toutes les démarches d'aménagement, qui doivent revenir vers plus de sobriété pour assurer la pérennité de notre modèle de développement. »

VILLE DE SAINT-DENIS

2016. Assistance à maîtrise d'ouvrage pour l'organisation des Assises de l'habitat indigne.

Création d'un visuel et déclinaison des supports de communication.



2019. Direction éditoriale et design graphique du supplément La Marseillaise « sorties et festivals en région Occitanie-Provence » et « festival des fadas de Martigues ». En collaboration avec Naja Presse.



LA PUB LA PUB

TU TE REFAIS UNE PAGE DE PUB ?

OUI J'AVAIS ENCORE BESOIN D'UNE PAGE DE BOUCHAGE.

ET TU N'AS PAS D'AUTRES INFOS À DONNER ? PAR EXEMPLE POURQUOI L'AGENCE S'APPELLE LES GRENADES ?

AH OUI BONNE IDÉE, MAIS C'EST UNE LONGUE HISTOIRE, EN PLUSIEURS EPISODES...

SI TU NOUS SUIS SUR INSTAGRAM @AGENCE_LES_GRENADES TU POURRAS SAVOIR !

LA PUB LA PUB

TU TE REFAIS UNE PAGE DE PUB ?

OUI J'AVAIS ENCORE BESOIN D'UNE PAGE DE BOUCHAGE.

ET TU N'AS PAS D'AUTRES INFOS À DONNER ? PAR EXEMPLE POURQUOI L'AGENCE S'APPELLE LES GRENADES ?

AH OUI BONNE IDÉE, MAIS C'EST UNE LONGUE HISTOIRE, EN PLUSIEURS EPISODES...

SI TU NOUS SUIS SUR INSTAGRAM @AGENCE_LES_GRENADES TU POURRAS SAVOIR !

LA PUB LA PUB

TU TE REFAIS UNE PAGE DE PUB ?

OUI J'AVAIS ENCORE BESOIN D'UNE PAGE DE BOUCHAGE.

ET TU N'AS PAS D'AUTRES INFOS À DONNER ? PAR EXEMPLE POURQUOI L'AGENCE S'APPELLE LES GRENADES ?

AH OUI BONNE IDÉE, MAIS C'EST UNE LONGUE HISTOIRE, EN PLUSIEURS EPISODES...

SI TU NOUS SUIS SUR INSTAGRAM @AGENCE_LES_GRENADES TU POURRAS SAVOIR !

LA PUB LA PUB

TU TE REFAIS UNE PAGE DE PUB ?

OUI J'AVAIS ENCORE BESOIN D'UNE PAGE DE BOUCHAGE.

ET TU N'AS PAS D'AUTRES INFOS À DONNER ? PAR EXEMPLE POURQUOI L'AGENCE S'APPELLE LES GRENADES ?

AH OUI BONNE IDÉE, MAIS C'EST UNE LONGUE HISTOIRE, EN PLUSIEURS EPISODES...

SI TU NOUS SUIS SUR INSTAGRAM @AGENCE_LES_GRENADES TU POURRAS SAVOIR !

LA PUB LA PUB

TU TE REFAIS UNE PAGE DE PUB ?

OUI J'AVAIS ENCORE BESOIN D'UNE PAGE DE BOUCHAGE.

ET TU N'AS PAS D'AUTRES INFOS À DONNER ? PAR EXEMPLE POURQUOI L'AGENCE S'APPELLE LES GRENADES ?

AH OUI BONNE IDÉE, MAIS C'EST UNE LONGUE HISTOIRE, EN PLUSIEURS EPISODES...

SI TU NOUS SUIS SUR INSTAGRAM @AGENCE_LES_GRENADES TU POURRAS SAVOIR !

LA PUB LA PUB

TU TE REFAIS UNE PAGE DE PUB ?

OUI J'AVAIS ENCORE BESOIN D'UNE PAGE DE BOUCHAGE.

ET TU N'AS PAS D'AUTRES INFOS À DONNER ? PAR EXEMPLE POURQUOI L'AGENCE S'APPELLE LES GRENADES ?

AH OUI BONNE IDÉE, MAIS C'EST UNE LONGUE HISTOIRE, EN PLUSIEURS EPISODES...

SI TU NOUS SUIS SUR INSTAGRAM @AGENCE_LES_GRENADES TU POURRAS SAVOIR !

LA PUB LA PUB

TU TE REFAIS UNE PAGE DE PUB ?

OUI J'AVAIS ENCORE BESOIN D'UNE PAGE DE BOUCHAGE.

ET TU N'AS PAS D'AUTRES INFOS À DONNER ? PAR EXEMPLE POURQUOI L'AGENCE S'APPELLE LES GRENADES ?

AH OUI BONNE IDÉE, MAIS C'EST UNE LONGUE HISTOIRE, EN PLUSIEURS EPISODES...

SI TU NOUS SUIS SUR INSTAGRAM @AGENCE_LES_GRENADES TU POURRAS SAVOIR !

LA PUB LA PUB

TU TE REFAIS UNE PAGE DE PUB ?

OUI J'AVAIS ENCORE BESOIN D'UNE PAGE DE BOUCHAGE.

ET TU N'AS PAS D'AUTRES INFOS À DONNER ? PAR EXEMPLE POURQUOI L'AGENCE S'APPELLE LES GRENADES ?

AH OUI BONNE IDÉE, MAIS C'EST UNE LONGUE HISTOIRE, EN PLUSIEURS EPISODES...

SI TU NOUS SUIS SUR INSTAGRAM @AGENCE_LES_GRENADES TU POURRAS SAVOIR !

LA PUB LA PUB

TU TE REFAIS UNE PAGE DE PUB ?

OUI J'AVAIS ENCORE BESOIN D'UNE PAGE DE BOUCHAGE.

ET TU N'AS PAS D'AUTRES INFOS À DONNER ? PAR EXEMPLE POURQUOI L'AGENCE S'APPELLE LES GRENADES ?

AH OUI BONNE IDÉE, MAIS C'EST UNE LONGUE HISTOIRE, EN PLUSIEURS EPISODES...

SI TU NOUS SUIS SUR INSTAGRAM @AGENCE_LES_GRENADES TU POURRAS SAVOIR !

***LES
GRENADES***



**127 RUE AMELOT
75011 PARIS**
AGENCE
LESGRENADES.COM
**6 RUE DE ST-BRICE
51100 REIMS**